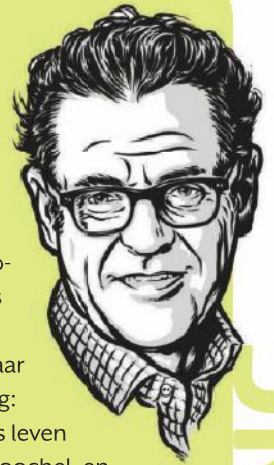




RICHARD MASTWIJK

Goochelen



Voor een kind is een goochelaar een soort tovenaars. Kaarten en dieren verdwijnen, veranderen en komen ook weer terug. Pure magie! Als volwassene weet je dat het gewoon een truc is, maar je kunt de goochelaar niet betrappen. Wat overblijft is vraag: hoe doet hij het? Ook in het dagelijks leven worden we geconfronteerd met gegoochel, en wel met cijfers. Die lenen zich er enorm goed voor om gemanipuleerd te worden. Soms onbedoeld, maar soms ook bewust om een verkeerd of een gechargeerd beeld te geven. Als voorbeeld zou ik de rapporten van Deloitte en de NZa betreffende het kostenonderzoek kunnen aanhalen. Mijn bevindingen heb ik al met u gedeeld Nt 04/2-15, p. 33. De effecten van de tariefdaling per 1 juli probeer ik op verschillende wijzen in beeld te brengen bij praktijkhouders en praktijkmedewerkers. Veel tandartsen zijn zich deze effecten niet bewust en verkeren in de veronderstelling dat de tariefdaling, lees omzetsdaling, gelijk is aan de inkomensdaling. Helaas is dat niet het geval! Afhankelijk van het kostenniveau van de praktijk, – deze staat min of meer vast – neemt de winst bij een solopraktijk af met een factor 2 tot 2.5 van de tariefdaling. Bij de meerstoelenpraktijk, in de regel een praktijk waar tandarts-medewerkers actief zijn, kan er een aanzienlijk groter effect optreden. Helaas hoor of lees ik berichten die een volledig verkeerd beeld oproepen. Zo worden soms de kosten van de grote meerstoelenpraktijk losgelaten op de kleine solopraktijk. Zo'n berekening levert uiteraard een dramatische, maar geenszins realistische winstdaling op. Zoals vaker betoogd, is het de kunst om appels met appels en peren met peren te vergelijken, en cijfers in een juist perspectief te plaatsen. Dit geldt niet alleen voor de NZa, maar ook voor adviseurs of tandartsen zelf. Om iemand met een goocheltruc zand in de ogen te strooien heeft geen zin. Ga het noodzakelijke gesprek met elkaar aan op basis van de juiste cijfers!

Richard Mastwijk is consultant bij van helder.

Wilt u reageren op deze column? nt@knmt.nl.