



Foto's met een fijne herinnering

Bij het schrijven van deze column bereiken mij steeds signalen dat het de goede kant opgaat met 'de corona'. Steeds meer mensen zijn gevaccineerd, de derde golf lijkt minder erg dan verwacht en er is meer draagvlak om de boel weer gedeeltelijk van het slot te halen. Een heerlijke ontwikkeling natuurlijk. En stiekem kijk ik ook weer naar de mogelijkheden om vakantie te gaan vieren. Niet alleen privé heeft de tijd even stilgestaan, maar ook binnen veel bedrijven was en is dat het geval. Alleen telefonisch of Zoom-contact als het nodig is, maar niet even gewoon bijpraten. Alle reden om elkaar weer eens op te zoeken. In de zorg heeft men elkaar misschien wel getroffen op de werkvloer, maar was er door de verhoogde werkdruk niet echt ruimte voor ontspanning. Kortom: alle reden om iets te organiseren en de verruimingen te benutten. Wellicht overweegt u zelfs een tripje met de praktijk naar Parijs of Barcelona. Even eruit, stoom afblazen en weer energie

opdoen om er weer met het team tegenaan te kunnen gaan. Ik juich zo'n initiatief natuurlijk van harte toe, maar er is een 'maar'. Helaas kunt u dergelijke tripjes, hoe goedbedoeld ook, niet los zien van de fiscale spelregels. De kosten mogen niet buiten de fiscale vrije ruimte komen. Nu is deze vrije ruimte als gevolg van corona tijdelijk verhoogd tot 3% van ongeveer de totale loonkosten, maar ziet deze niet uitsluitend toe op deze uitjes. Ook de boilerletter van de Sint, de bon bij de verjaardag en alle andere attenties doen een beroep op deze vrijstelling. Komt u boven de vrijgestelde 3% uit, dan wordt het meerdere belast tegen een tarief van 80%. Nee, dit is geen typefout! De kosten worden dus bijna verdubbeld. Om deze extreme heffing te voorkomen, wordt vaak een educatief karakter aan het tripje gekoppeld. Dus naast het gezellig samenzijn, eten, borrelen en de stad verkennen, doen we ook nog een cursus tussendoor. Cursuskosten zijn zakelijk en val-

len buiten de hiervoor genoemde vrije ruimte. Probleem opgelost dus. Daar dacht de rechtbank Zeeland-West-Brabant echter anders over. Een reclamebureau dat met zijn dertig werknemers het eiland Lanzarote bezocht, werd geconfronteerd met deze eindheffing van 80%. De rechtbank achtte het zakelijk karakter van de reis ondergeschikt aan de 'gezelligheid'. De overlegde hand-outs van de gegeven presentaties, de facturen en ook het opgestelde programma konden de rechtbank niet overtuigen. Voorkom dat de leuke foto's van het reisje achteraf met een zure blik worden bekeken en bekijk vooraf wat uw mogelijkheden zijn qua ruimte binnen de vrijstelling en de invulling en afstemming van het programma.